

Metodología de enseñanza de idiomas a adultos: diferencias con los jóvenes

Título: Metodología de enseñanza de idiomas a adultos: diferencias con los jóvenes. **Target:** Adultos - Escuelas Oficiales de Idiomas. **Asignatura/s:** Idiomas en general. **Autor/a/es:** Antonio Francisco Rísquez Arce, Licenciado en Filología Inglesa.

La mayor parte de la investigación metodológica actual se centra en desarrollar nuevos métodos a aplicar a niños y adolescentes, lo que es lógico, ya que la mayoría de los alumnos en nuestro país pertenecen a esas edades; sin embargo, la investigación sobre enseñanza a adultos ha sido relegada a un segundo plano por diversos motivos; pero no podemos olvidar que igual que dos materias totalmente distintas (p. ej. Matemáticas e Inglés) no pueden seguir la misma metodología, también hay que adaptar la metodología a la edad del alumnado.

Con éste se empiezan una serie de artículos destinados a desarrollar una metodología centrada en la enseñanza de idiomas a adultos, abarcando diversos aspectos: diferencias con los aprendices más jóvenes, actividades pensadas especialmente para un alumnado adulto, objetivos que se marca el alumnado adulto (en contraste con un alumnado joven, al que le vienen marcados los objetivos), etc.

El objetivo de este primer artículo es exponer las diferencias principales existentes entre el alumnado infantil y juvenil que podemos encontrar en colegios e institutos y el alumnado adultos que podemos encontrar en academias y sobre todo en Escuelas Oficiales de Idiomas. Si bien es cierto que el rango de edad del alumnado adulto es mucho mayor que el del alumnado de las etapas Primaria y Secundaria (en los que se suelen centrar las técnicas metodológicas), existen menos diferencias entre jóvenes adultos (entre 20 y 30 años) y personas mayores de, por ejemplo, cincuenta años que entre cualquiera de ellos y niños o adolescentes.

DIFERENCIAS PRINCIPALES

Para desarrollar una metodología centrada en un alumnado adulto, lo primero debe ser exponer las diferencias existentes entre adultos y menores a la hora de convertirse en alumnos de idiomas.

- Los alumnos adultos tienen unos objetivos específicos para aprender idiomas; mientras que para los niños y los adolescentes este aprendizaje les viene impuesto en el currículo de la escuela, los adultos toman la decisión de ponerse a aprender un idioma, y lo hacen con un propósito (normalmente relacionado con el mundo laboral).
- Relacionado con el punto anterior, la motivación de los alumnos adultos es interna, mientras que la motivación de los niños y adolescentes (en el caso de tenerla) es externa, les viene impuesta.
- Al tener una visión más amplia del mundo, los adultos tienen una mayor capacidad de comprensión, en principio, comprender conceptos nuevos les cuesta menos, porque tienen una mayor cantidad de conceptos con los que relacionarlos.

- Al tener una mayor madurez emocional, la capacidad de concentración y trabajo personal es mucho mayor en alumnos adultos que en niños y adolescentes.
- Relacionado con el punto anterior, la autonomía de trabajo personal es mucho mayor. El autoaprendizaje es una herramienta muy importante y útil a tener en cuenta cuando enseñamos idiomas a adultos.
- También tenemos que usar como herramienta metodológica las experiencias vitales de nuestros alumnos adultos. Al ser mucho más variadas que las de los niños y adolescentes, podremos usarlas para que nuestros alumnos adultos se den cuenta de la utilidad e importancia de aprender una lengua extranjera.
- En alumnos adultos la inferencia de la primera lengua es mucho mayor que en niños, puesto que está mucho más fijada. Mientras que los niños pueden adquirir de forma natural los sonidos de la segunda lengua que estén ausentes en la lengua materna, los adultos necesitan una formación específica para la pronunciación correcta de esos sonidos.
- Los adultos no suelen tener tanto tiempo libre para estudiar idiomas como los niños, y que tiene una serie de responsabilidades (trabajo, familia, etc.) que los niños y adolescentes no tienen.
- Los grupos de adultos suelen ser mucho más heterogéneos en varios aspectos: edad, formación académica, conocimiento de otros idiomas, etc.
- Los adultos tienen preconcepciones hacia la enseñanza y hacia el aprendizaje de idiomas causados la mayoría de las veces por sus experiencias personales previas. Quienes tuvieran buenas experiencias en el colegio y el instituto, suelen tener una mejor predisposición a aprender nuevas lenguas.
- Los niños suelen tener una mayor creatividad que los adultos. La creatividad y la capacidad de abstracción son herramientas muy importantes a la hora de aprender idiomas, ya que usar un idioma extranjero supone describir el mundo de una forma totalmente nueva.
- Los adultos tienen un mayor miedo al ridículo que los niños, lo cual es una desventaja, pues al aprender un idioma lo normal es que comentan multitud de errores y mucha gente prefiere no hablar a hablar y cometer errores.
- Relacionado con el punto anterior, los adultos suelen tener más inseguridades que los niños. Mientras que a un niño le da igual equivocarse, un adulto no suele realizar una actividad hasta no estar seguro de que la hará correctamente.
- Mientras que los niños pueden adquirir varias lenguas de forma natural; a partir de cierta edad (más o menos a partir de la adolescencia) es imposible adquirir una lengua de forma natural, se tiene que aprender de forma artificial.

CONCLUSIÓN

Para desarrollar una metodología centrada en un alumnado adulto, hay que destacar las diferencias con el alumnado más joven, en el que se pensaba cuando se han desarrollado la mayoría de las metodologías actuales. Las diferencias entre un tipo y otro de alumnado se pueden clasificar en:

objetivos de unos y otros al aprender una lengua extranjera; madurez emocional, física, psicológica y fisiológica; experiencias de la vida y prejuicios.

•

Bibliografía

Delicado, Gema; Agudo, Enrique; Ferreira da Silva, Paula; Cumbreño, Belén. "Venciendo miedos en la enseñanza de inglés a adultos." Revista Tejuelo, nº 4. Consejería de Educación Junta de Extremadura. Enero 2009.

Morchio, María José. Enseñanza de una lengua desde las Inteligencias Múltiples. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina. Noviembre 2004.

Rodríguez, Liliana; Flores, Leonardo. "Una experiencia en la enseñanza de Idioma Inglés para adultos". Revista Digital Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México. Noviembre 2008.

El análisis del punto muerto de la empresa o umbral de rentabilidad. Apalancamiento operativo y apalancamiento financiero. Resumen comentado.

Título: El análisis del punto muerto de la empresa o umbral de rentabilidad. Apalancamiento operativo y apalancamiento financiero. Resumen comentado. **Target:** Bachillerato de Ciencias Sociales; Ciclo Superior de Administración y Finanzas. **Asignatura/s:** Formación y Orientación Laboral. **Autor/a/es:** María Josefa García Rivero, Diplomada en Empresariales.

En una empresa la rentabilidad va unida al concepto de riesgo. Se suele pensar que a mayor riesgo mayor rentabilidad y viceversa. El estudio de: punto muerto, apalancamiento operativo y apalancamiento financiero, nos permitirá apreciar el Riesgo Operativo y el Riesgo Financiero de la empresa.

El Riesgo Operativo o Económico. Resulta de la capacidad de la empresa de recuperar sus inversiones (a través de las amortizaciones) y de hacer frente a las cargas de estructura (excepto las financieras) una vez atendidos los costes variables.

Por tanto, una parte importante de la capacidad de la empresa de hacer frente a su Riesgo Operativo viene determinada por el control que tenga sobre sus costes variables y del traslado de los mismos a los clientes a través de los precios de venta.